

wir machen das

إنما نفعل

we're doing it

دليل المشاركة للكاتبين والكتاب المستقلين – WIR MACHEN DAS

من نحن:

WIR MACHEN DAS (wearedoingit e.V.)

هي مبادرة لكل من يرى في الهجرة فرصة. من المهم بالنسبة لنا أن باستطاعة الجميع ضمن المجتمع الألماني أن يكونوا مختلفين دون خوف. عدا عن ذلك، نحن نوفر منصة للتعبير عن التجارب الشخصية، وجهات النظر والأفكار. ندعوك لمشاركتنا قصصك في قسم "لتحدث عن...."

ماهي القصص التي يرغب قراءنا بقراءتها؟

قصص تحمل طابعاً شخصياً وحيوياً، تفاجئ القارئ وتكسر الصور النمطية، تعكس التنوع، وتعرض مقاربات نقدية. ينتمي معظم قرائنا إلى الفئة العمرية بين سن 30 و 45 عاماً.

إن كنت مهتماً/ة بالكتابة معنا، نرجو أن تلقي نظرة على:

1. المعلومات الأكثر أهمية (نسخة مختصرة)
2. إجراءات النشر (نسخة مع كافة التفاصيل المتعلقة)
3. التنسيقات والتفاصيل الخاصة بالمواد المنشورة.

1. المعلومات الأكثر أهمية (نسخة مختصرة):

خطوات النشر:

- إرسال ملخص عن القصة (2-3 جمل حول الموضوع والشكل) على الايميل: redaktion@wirmachendas.jetzt
- ستترسل المحررة المسؤولة بعض الاستفسارات حول المادة، طريقة تناولها وطولها، موعد التسليم، وإجراءات الفوترة.
- إرسال المادة بناءً على الموعد المتفق عليه، في حال المشاركة لأول مرة، نحتاج إلى نبذة قصيرة عن السيرة الذاتية بالإضافة إلى صورة شخصية.
- ستقوم المحررة المسؤولة بتحرير النص، وتعيد إرساله مع بعض الملاحظات والأسئلة وربما بعض التعديلات، مع اقتراح موعد جديد للتسليم.
- إرسال النسخة النهائية بعد التعديلات.
- نشر المادة على الموقع الإلكتروني.
- إرسال الفاتورة.

2. إجراءات النشر (نسخة مع كافة التفاصيل المتعلقة)

- فريق التحرير: يتكوّن فريق التحرير قسم المواد المكتوبة: (redaktion@wirmachendas.jetzt) وقسم المواد المرئية: (bild@wirmachendas.jetzt)
- عنوان المنظمة: Oranienburger Straße 91, 10178 Berlin
- نجتمع بشكل منتظم كل ستة أسابيع مع الكتاب والكاتبات، ونسعد بالتعرف إليك بإنضمامك إلينا.
- تواتر نشر المواد: ننشر حتى أربعة مواد شهرياً في قسم "community"، بمعدّل مادة واحدة أسبوعياً.
- المواضيع: نتناول موضوعاً مختلفاً كل شهرين، ونحاول مناقشته من وجهات نظر مختلفة. نرحّب أيضاً بمواضيعك الخاصة التي ترغب/ين بتناولها، بإمكانك مراسلتنا أو القدوم إلى الاجتماع الدوري لمناقشتها.
- سير العمل:
 - ملخص قصير: نرجو إرسال ثلاثة أسطر حول الفكرة أو الموضوع المتناول وكيفية مقارنته، سنناقش الفكرة في اجتماع فريق التحرير ونعود إليك برد خلال مدّة أقصاها أسبوعان.
 - كتابة المادة: بعد الاتفاق حول الموضوع وطريقة تناوله سيتم:
 - تحديد موعد تسليم المادة.
 - سيُحرّر النص على مرحلتين، وستقوم إحدى مديرتي التحرير بالتواصل معك باستمرار.
 - بعد التحرير، سنرسل النص مع بعض التغييرات، الأسئلة واقتراحات للتعديل مع اقتراح موعد جديد للتسليم.
 - سنرسل لك النسخة النهائية قبل نشرها، وسنعلمك بتاريخ النشر مسبقاً.
 - النشر: ستُنشر المادة على الموقع الإلكتروني wirmachendas.jetzt، وستتم مشاركتها على حسابات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بنا على Facebook, Twitter، لذا نرجو إرسال معلومات التواصل الخاصة بك على وسائل التواصل لنستطيع الإشارة إليك عند نشر المادة.

o المادة البصرية المرافقة: ستقوم إحدى محرري الصور لدينا بالتواصل معك حول المادة المرئية الخاصة بالمادة (صور فوتوغرافية أو رسوم) عند اللزوم. على الصور أن تكون وفق التنسيق الأفقي وبحجم لا يقل عن MB2 في حال وجود أية أسئلة حول المادة المرئية نرجو التواصل على الايميل التالي:
(bild@wirmachendas.jetzt)

o المكافأة: للمواد المنشورة في قسم "community" ندفع مكافأة محددة قدرها € 50,00
o إرسال الفاتورة:

- o الرقم الضريبي هو إلزامي للمقيمين في ألمانيا، ولا نستطيع آسفين نشر أية مواد في حال عدم وجوده.
- o نرجو ذكر الإعفاء من ضريبة القيمة المضافة إن وجد. (Umsatzsteuer)
- o على الفاتورة أن تحتوي على:
 - _ الرقم الضريبي، والمكتب الضريبي.
 - _ عنوان المادة المنشورة، مرفقاً بتاريخ النشر.
 - _ العنوان الخاص بالمنظمة:

wearedoingit e.V.
Oranienburger Straße 91
10178 Berlin

لمعلومات أكثر حول نظام الفوترة نرجو طلب دليل حول كيفية الحصول على الرقم الضريبي في ألمانيا من إحدى المحررات وسنقوم بإرساله لك.

3. معلومات حول تنسيق النصوص المنشورة:

- **الطول:** ليس أكثر من 5000-6000 حرفاً (متضمنة الفراغات بين الكلمات).
- **الهيكليّة:** يجب إرسال مقترح لعنوان المادة والنص الترويجي (300 – 400 حرفاً متضمنة الفراغات)
- نبذة قصيرة عن السيرة الذاتية: بالإضافة لنشر النصوص، ننشر مختصراً عن السيرة الذاتية وصورة شخصية للكاتب/ة المادة.
- على الصورة أن تكون وفق التنسيق التالي:
- **بنية النص:** نحن منفتحون على الأشكال المختلفة، من المهم بالنسبة إلينا أن تكون وجهة النظر الخاصة حول الموضوع المتناول واضحة في المادة.
- **المحتوى:** نرغب بمواد تحتوي على منظور ووجهات نظر خاصة وفريدة، ومشاركة للخبرات والتجارب الشخصية، تعكس التنوع، وتنتقد العنصرية.
- **الجنس:** نحن نستخدم لغة حساسة للنوع الاجتماعي.
- **التحرير:** يحتفظ المحررون بحق تحرير النص وفقاً للمعايير الصحفية. ويتم ذلك بالتشاور والاتفاق مع الكاتب/ة.